

2013年全國「故鄉情」故事行銷競賽



競賽專屬網站 <http://vnucm.blogspot.tw/>

競賽專用信箱 2013vnucm@gmail.com

競賽宗旨

透過製作故事行銷的學習過程，讓大專及高中學生深入認識培育他們成長茁壯的這塊土地，重新思考如何創造應有的價值，以激發學生的創新行動及行銷意識，並提升技術或服務商品化規劃之能力。

競賽目標

本競賽活動三個階段目標：(1)組織團隊 (2)行銷創意構思 (3)體驗的價值。

參賽資格

1. 全國大專院校(含研究所)及全國高中職校在學學生
2. 每組團隊3~6人，團隊需自行命名，每組限報名一次。
3. 參賽作品不得為其他競賽活動已獲得名次之作品。
4. 照片須為團隊自行拍攝，不得由團隊以外成員所拍攝。

競賽方式

以台灣各地的特色風情、民俗、美食與娛樂等主題，以創意之體驗與故事行銷方式突顯主題之獨特性，並能具體達到創意行銷為原則。內容以相片及文字敘述來呈現，文字總數在500~1500字內(參賽作品限PPT格式，紙本一式1份，郵寄本校企管系全國競賽委員會)。(詳見時程與競賽規則)

報名方式

免收報名費，一律採用網路線上報名(萬能科大企管系<http://www.mba.vnu.edu.tw>)。(詳見時程與競賽規則)

競賽項目

分為感動行銷故事組、創意故事行銷組、以及綠色故事行銷組。報名時請註明參賽組別。

競賽獎項

大學組：

1. 評選感動行銷獎、創意行銷獎、綠色行銷獎，各組前3名，頒發獎狀及3000至6000元等值獎品。
2. 最佳獎及佳作獎(若干組)，頒發獎狀。

高中組：

1. 評選感動行銷獎、創意行銷獎、綠色行銷獎，各組前3名，頒發獎狀及小禮物。
2. 最佳獎及佳作獎(若干組)，頒發獎狀及小禮物。

競賽時程

時程	日期	重點內容
① 報名期間	102/4/01~4/19	活動開始 1. 至萬能科技大學企管系線上報名。 http://www.mba.vnu.edu.tw 2. 4/19日報名截止
② 郵寄報名資料及參賽書面資料	102/4/01~5/03	5/03前郵寄報名資料及參賽書面資料(詳見競賽規則) 郵寄地址：中壢市萬能路1號 萬能科技大學企管系「全國競賽委員會」收
③ 網站公佈參賽名單	102/5/08(三)	網站公佈參賽名單(含資料審查)
④ 初賽日期(書面審查)	102/5/15(三)	評審書面審查及評分
⑤ 網站公佈決賽名單	102/5/22(三)	網站公佈決賽名單及決賽簡報順序
⑥ 決賽日期(現場簡報)	102/5/31(五)	決賽現場簡報(簡報5分鐘、問答3分鐘、換場2分鐘) 評選暨頒獎典禮
⑦ 頒獎典禮	102/5/31(五)	頒發獎狀及禮品

主辦單位：萬能科技大學企業管理系暨經營管理研究所、萬能科技大學教學發展中心

協辦單位：科博媒體科技有限公司、SVA高爾夫影像科技公司、獎金獵人網、山溪有限公司、

銳崙保險經紀人股份有限公司、佐拉行銷創意有限公司