



中國科技大學
China University of Technology

2013

全國校園商圈 創新創業與創意行銷競賽



參加對象

全國高中職、大專院校(含碩士)在學學生(每組≤4人，歡迎跨系組隊)

競賽類別

分為「校園創新創業組」與「校園創意行銷組」
(以參賽作品內容之性質、目標、資金、商業計畫書、行銷策略與創新性)

競賽方式

校園創新創業組：提交創業計劃書
校園創意行銷組：提交行銷計劃書
設立校園商圈Facebook粉絲團
以上設計競賽件需使用PowerPoint呈現

競賽獎項

校園創新創業組／第一名：獎金新台幣8000元
第二名：獎金新台幣4000元
第三名：獎金新台幣2000元
決賽佳作：設7名，1000元禮券
初賽佳作：設20名，贈送禮券

校園創意行銷組／第一名：獎金新台幣4000元
第二名：獎金新台幣2000元
第三名：獎金新台幣1000元
決賽佳作：設7名，2000元禮券
初賽佳作：設20名，贈送禮券

以上各類設計競賽件請於102年11月15日前交還本校學生處入選

競賽日程

初賽收件截止日：**102年11月22日** (星期五)
初賽結果公布日：**102年12月06日** (星期五)
決賽暨頒獎典禮：**102年12月18日** (星期二)

決賽地點

中國科技大學南竹園 (距北湖火車站 步行5分鐘)

競賽資訊

「2013全國校園商圈競賽」Facebook粉絲團
(內置比賽資訊及公告，更有精彩直播錄影)

聯絡資訊

中國科技大學企業管理系 聯絡人：林怡南
聯絡電話：(02)309-1111分機1201
email: winner@cut.edu.tw

主辦單位：中國科技大學企業管理系

承辦單位：中國科技大學企業管理系

贊助單位：中國科技大學企業管理系

協力單位：中國科技大學企業管理系

合作單位：中國科技大學企業管理系

協理人：中國科技大學企業管理系

協理人：中國科技大學企業管理系

協理人：中國科技大學企業管理系

歡迎各中學學生踴躍參加

