

# 2013 全國校園商圈創新創業與創意行銷 競賽實施辦法

## 一、競賽目的

學校附近所提供食衣住行育樂的商店，是學生消費的最佳選擇，這些群聚的商店形成美食街、小吃街、宵夜街、或商店街，甚至成為「校園商圈」。本競賽為了實踐「創業圓夢、競賽學習」之理念，鼓勵學生發揮創新與創意，增添商業活動發展，更可為每個校園商圈開創出更多元的風貌。

### (一) 商圈創新創業組

- (1) 食衣住行育樂均可，以參賽隊伍學校附近商圈作為創業起點，並以能實際開店的創業計劃為原則。
- (2) 假設創業投入金額 100 萬元為上限，企劃可能的運作情況與效益評估。
- (3) 作品以尚未開業的創業構想計劃為原則。

### (二) 商圈創意行銷組

- (1) 以參賽隊伍學校附近的美食、服飾、宿舍...等商店聚落，擬定一份行銷計劃書。
- (2) 應用 Facebook 虛擬社群平台設立「○○○○校園商圈」粉絲專頁，將商店介紹、廣告文宣、多媒體影片等匯入至該專頁，以進行實質網路行銷活動。
- (3) 可使用 Facebook 應用程式、廣告增加曝光度，但禁用非正當軟體或虛擬(假)帳號。
- (4) 亦可搭配 YouTube、BBS、blog...等各項網路行銷工具，協助 Facebook 粉絲專頁的曝光度。

## 二、參賽資格

1. 全國高中職與大專院校(含碩士生)在學學生，以 3~6 人(不含指導老師)組隊方式報名參加。
2. 每組可以有指導老師指導參賽，指導老師至多以 2 位為限，並可指導 2 組(含)以上的隊伍。
3. 參賽隊伍成員需同校但可跨系，同一人不得重複報名同一項目的競賽，但同一人得同時報名商圈創新創業、商圈創意行銷競賽。

## 三、競賽時程

初賽收件截止日：102 年 11 月 22 日 (星期五)

初賽結果公告日：102 年 12 月 06 日 (星期五)(由官方粉絲專頁公佈結果)

決賽暨頒獎典禮：102 年 12 月 18 日 (星期三)(地點為中國科技大學新竹校區國際會議廳)

#### 四、競賽及報名方式

1. 計畫書電子檔 email 至承辦單位信箱 winner@cute.edu.tw (收到計畫書後，會以信件回覆)。
2. 參賽報名表、授權同意書、所有商店授權同意書正本 (僅商圈創意行銷組須繳交) 一併郵寄至「303 新竹縣湖口鄉中山路三段 530 號 中國科技大學企業管理系收」，以郵戳為憑。
3. 【商圈創意行銷組】須將承辦單位相關負責人員加為「○○○○校園商圈」Facebook 粉絲專頁總管理員，以利計算成績。
4. 競賽資訊，請密切關注「2013 全國校園商圈競賽」Facebook 粉絲專頁 (只要在專頁按  及分享，即有機會獲得禮券)。

#### 五、計畫書格式

1. 計畫書內容以 Power Point 簡報檔呈現、28 級以上字體 (頁數不限，但每組決賽發表時間 10-15 分鐘)。
2. 參賽簡報除基本格式所要求的內容外，計畫書越詳盡豐富越好。

| 商圈創新創業組                                                                                                                                                                   | 商圈創意行銷組                                                                                                                                                                                       |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ol style="list-style-type: none"><li>1. 創業動機</li><li>2. 產品與服務</li><li>3. 市場分析</li><li>4. 行銷策略</li><li>5. 財務分析</li><li>6. 人力編制</li><li>7. 結論與建議</li><li>8. 參考資料</li></ol> | <ol style="list-style-type: none"><li>1. 商店介紹</li><li>2. 商圈市場調查 (可以 Excel 圖表呈現)</li><li>3. 操作說明及平台</li><li>4. 行銷策略</li><li>5. 實施辦法</li><li>6. 實施結果</li><li>7. 結論與建議</li><li>8. 參考資料</li></ol> |

## 六、評分標準

### (一) 初賽階段

- (1) 各組取參賽總隊伍初賽成績前 20 隊伍進入決賽評選，前 10 名晉級決賽。
- (2) 各組預計各錄取 5 組高中職學生與 5 組大專院校學生進入決賽。

| 商圈創新創業組                                                                   | 商圈創意行銷組                                                                                                                                                                                                                          |
|---------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. 創業計劃書<br>(1) 創意性 30 %<br>(2) 完整性 20 %<br>(3) 可行性 20 %<br>(4) 提案表現 30 % | 1. 行銷計劃書 (佔初賽成績 40%)<br>(1) 分析能力 30%<br>(2) 創新性 30%<br>(3) 完整性 20%<br>(4) 可行性 20%<br><br>2. Facebook 實施成果 (佔初賽成績 60%)<br>(1) 商店家數 20% (20 家以上開始計分)<br>(2) 按讚數目(累積粉絲數)30 %<br>(3) 視覺設計 20 %<br>(4) 內容瀏覽次數 15 %<br>(5) 內容回應次數 15 % |

※Facebook 實施成果，初賽成績結算至 102 年 12 月 05 日中午 12 點，在繳交初賽資料之後，參賽隊伍仍可持續經營。

### (二) 決賽階段

| 商圈創新創業組                                                                      | 商圈創意行銷組                                                                                                                                                                                                                                 |
|------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. 計劃書簡報<br>(1) 簡報內容 40 %<br>(2) 表達能力 30 %<br>(3) 應答能力 20 %<br>(4) 台風表現 10 % | 1. 計劃書簡報 (佔決賽成績 40%)<br>(1) 簡報內容 40 %<br>(2) 表達能力 30 %<br>(3) 應答能力 20 %<br>(4) 台風表現 10 %<br><br>2. Facebook 實施成果 (佔決賽成績 60%)<br>(1) 商店家數 20% (20 家以上開始計分)<br>(2) 按讚數目(累積粉絲數)30 %<br>(3) 視覺設計 20 %<br>(4) 內容瀏覽次數 15 %<br>(5) 內容回應次數 15 % |

※Facebook 實施成果，決賽成績結算至 102 年 12 月 19 日中午 12 點，參賽隊伍仍可持續經營到決賽當日。

## 七、競賽獎項

| 商圈創新創業組                                                                                             | 商圈創意行銷組                                                                                               |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 第一名：獎金新台幣 5000 元<br>第二名：獎金新台幣 3000 元<br>第三名：獎金新台幣 2000 元<br>決賽佳作：取 7 名，1000 元禮券<br>初賽佳作：取 20 名，頒發獎狀 | 第一名：獎金新台幣 20000 元<br>第二名：獎金新台幣 10000 元<br>第三名：獎金新台幣 5000 元<br>決賽佳作：取 7 名，2000 元禮券<br>初賽佳作：取 20 名，頒發獎狀 |

## 八、聯絡窗口

中國科技大學企業管理系 聯絡人：林助教

聯絡電話：(03)699-1111 分機 1261

e-mail：winner@cute.edu.tw

## 九、辦理單位

主辦單位：社團法人台灣產業暨人才交流協會

承辦單位：中國科技大學企業管理系

贊助單位：彥辰國際有限公司、海納百川文創有限公司、斯邁創意有限公司、奇緯光電股份有限公司、台北市永康國際商圈協進會、乳油木之家、你的攝影有限公司、養蔘人家、侏羅紀寶石有限公司、大又行銷顧問有限公司、有町企業有限公司、喜堂茶業股份有限公司、米樂數位行銷有限公司、簡約空間設計有限公司、波菲爾髮型美容、玖月問陶、開口說英語

指導單位：教育部技職司

## 十、注意事項

1. 參加競賽或入圍作品，如已於其他場合公開發表，不得參加此競賽，違者將取消參賽資格與追回獎勵。
2. 參加競賽或入圍作品，如經人檢舉或告發為他人代勞或違反本競賽相關規定，經查證後確認有具體事實，承辦單位則將取消參賽資格與追回獎勵。
3. 參加競賽或入圍作品，如涉及著作權、專利權等之傷害，由法院判決屬實者，將取消參賽資格與追回獎勵，承辦單位不負任何法律責任。
4. 得獎隊伍(含初賽佳作)同意將作品無償授權承辦單位，以供修改、展示、重製、分割、對外公開展覽或其它利用等，並授權第三人使用。
5. 承辦單位擁有得獎隊伍(含初賽佳作)作品之所有權、著作財產權及其他智慧財產權，並有絕對之使用與修正權利，得獎人放棄並承諾對承辦單位不行使著作人格權。
6. 繳交所有文件不論得獎與否將不予退回，請參賽者自行備份。
7. 基於比賽公平原則，參賽隊伍不得抽換或更改繳交之報名相關資料，請參賽小組在繳交報名相關資料前，仔細確認報名相關資料的正確性。
8. 如有任何規定未盡事宜，承辦單位保有競賽相關規定變更之權利，並以官方粉絲專頁最新公告為準。
9. 依中華民國稅法規定，個人獎品價值超過 20,001 元以上，依中華民國所得稅稅法規定中獎人必須自行繳交 10%稅金(外籍人士需繳交 20%)。

## 附件一：2013 全國校園商圈競賽 參賽報名表

|                                                 |                                                                   |       |     |
|-------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|-------|-----|
| 參賽項目                                            | <input type="checkbox"/> 商團創新創業組 <input type="checkbox"/> 商團創意行銷組 |       |     |
| 計畫書名稱                                           |                                                                   |       |     |
| 團隊名稱                                            |                                                                   |       |     |
| 學校名稱                                            |                                                                   |       |     |
| 指導老師<br>(2 位為限)                                 | 老師/學生                                                             | 系所/班級 | 姓 名 |
|                                                 | 指導老師                                                              |       |     |
|                                                 | 指導老師                                                              |       |     |
| 參賽成員<br>(3~6 人)                                 | 組 長                                                               |       |     |
|                                                 | 組 員                                                               |       |     |
|                                                 | 組 員                                                               |       |     |
|                                                 | 組 員                                                               |       |     |
|                                                 | 組 員                                                               |       |     |
|                                                 | 組 員                                                               |       |     |
| 聯絡人<br>(組 長)                                    | 聯絡電話                                                              |       |     |
|                                                 | 電子信箱                                                              |       |     |
| 本團隊確實已詳細閱讀競賽簡章，願依相關規定參賽。(請所有組員親自簽名)<br><br>簽 章： |                                                                   |       |     |
| 中華民國 102 年          月          日                |                                                                   |       |     |

## 附件二：2013 全國校園商圈競賽 授權同意書

本團隊(隊名)\_\_\_\_\_報名參加 2013 全國校園商圈 創新創業與創意行銷競賽，同意競賽各項規定，並授予主(協)辦單位以下著作相關權利：

1. 參加競賽或入圍作品，如已於其他場合公開發表，不得參加此競賽，違者將取消參賽資格與追回獎勵。
2. 參加競賽或入圍作品，如經人檢舉或告發為他人代勞或違反本競賽相關規定，經查證後確認有具體事實，承辦單位則將取消參賽資格與追回獎勵。
3. 參加競賽或入圍作品，如涉及著作權、專利權等之傷害，由法院判決屬實者，將取消參賽資格與追回獎勵，承辦單位不負任何法律責任。
4. 得獎隊伍(含初賽佳作)同意將作品無償授權承辦單位，以供修改、展示、重製、分割、對外公開展覽或其它利用等，並授權第三人使用。
5. 承辦單位擁有得獎隊伍(含初賽佳作)作品之所有權、著作財產權及其他智慧財產權，並有絕對之使用與修正權利，得獎人放棄並承諾對承辦單位不行使著作人格權。
6. 繳交所有文件不論得獎與否將不予退回，請參賽者自行備份。
7. 基於比賽公平原則，參賽隊伍不得抽換或更改繳交之報名相關資料，請參賽小組在繳交報名相關資料前，仔細確認報名相關資料的正確性。
8. 如有任何規定未盡事宜，承辦單位保有競賽相關規定變更之權利，並以官方粉絲專頁最新公告為準。

立書人 (請所有組員親自簽署)

| 姓 名 | 身份證字號 | 戶籍地址 |
|-----|-------|------|
|     |       |      |
|     |       |      |
|     |       |      |
|     |       |      |
|     |       |      |
|     |       |      |

中華民國 102 年            月            日

### 附件三：2013 全國校園商圈競賽 商店授權同意書

(僅商圈創新行銷組須繳交)

本商店(店名)\_\_\_\_\_同意參加 2013 全國校園商圈 創新創業與創意行銷競賽活動，並將本商店所持有之店名、商標、商品資訊(含圖文)、商店聯絡…等資訊，無償授權給承辦單位及參賽隊伍使用、上傳至所建置的校園商圈 Facebook 粉絲專頁及相關網路行銷平台，以進行整體的網路行銷推廣。

商店名稱：

聯絡電話：

商店地址：

負責人簽名：

商店發票章：



中華民國 102 年      月      日

請視商店數 自行增印





## 中國科技大學新竹校區交通資訊

- 搭乘台鐵
  - 搭乘台鐵至北湖車站，下車後步行 3 分鐘到校。
  - [北湖車站時刻表\(北上\)](#)，[北湖車站時刻表\(南下\)](#)
- 搭乘公車
  - 湖口車站對面 7-11 便利商店前新竹客運站牌，搭乘湖口往中壢公車；回程在校門口對面新竹客運站牌，搭乘中壢往湖口公車。[新竹客運時刻表](#)
- 搭乘高鐵
  - 搭乘高鐵至新竹六家站，轉乘台鐵內灣線/六家線。台鐵六家站往新竹站，沿途經竹中站、竹科站、世博站到北新竹站，在北新竹站轉乘北上列車，沿途經竹北站、新豐站、湖口站到北湖站，在北湖站下車後步行 3 分鐘到校。[台鐵六家站時刻表](#)
- 自行開車
  - 中山高速公路【國道 1 號】楊梅交流道下→台一省道（往新湖口方向）→右轉中平路【竹 8】（台 1 省道約 54km 處，經過裝甲兵訓練部）→達生路至陸橋下右轉中山路【竹 109】→中國科技大學
  - 中山高速公路【國道 1 號】湖口交流道下（往湖口方向）→左轉光復路→左轉軍功路（穿過高速公路下涵洞後右轉，經優加利加油站穿越台一省道）→中山路【竹 109】→中國科技大學
  - 中山高速公路【國道 1 號】20 號出口（約 66 km）處接東西向快速道路【台 66 省道】往觀音方向前行→（至往老飯店方向標示牌處）左轉青田路【桃 81】→左轉楊新路【桃 115】（通過老飯店橋）→右轉民豐路【桃 111】（往富岡方向）→右轉民富路【桃 110】→左轉富豐南路（穿過鐵道下涵洞直行）→左轉新明街【桃 109】直行→接中山路【竹 109】→中國科技大學
  - 第二高速公路【國道 3 號】大溪交流道下往中壢方向約 100 公尺接東西向快速道路【台 66 省道】往觀音方向前行→（至往老飯店方向標示牌處）左轉青田路【桃 81】→左轉楊新路【桃 115】（通過老飯店橋）→右轉民豐路【桃 110】（往富岡方向）→右轉民富路【桃 111】→左轉富豐南路（穿過鐵道下涵洞直行）→左轉新明街【桃 109】直行→接中山路【竹 109】→中國科技大學



新竹校區示意圖



- 中國科技大學 新竹校區 配置圖
  1. 日新樓《Ri-Hsin Building》
  2. 涵德樓《Han-Te Building》
  - 3. 啓我大樓(國際會議廳)《Chi-Wo Building》**
  4. 健心館(游泳池)《Chien-Shin Hall(Swimming Pool)》
  5. 學以軒宿舍《Hsueh-Yi Residence Hall》
  6. 安以軒宿舍《An-Yi Residence Hall》
  7. 校區大門《Main Entrance》
  8. 操場《Sports Field》
  9. 汽車停車場《Car Parking Lot》
  10. 機車停車場《Motorcycle Parking Lot》
  11. 北湖門《Beihu Entrance》