

2013年「無菸生活」設計大賞 競賽辦法

壹、活動目的：

有鑒於國內吸菸人口的年齡逐年下降，為了在年輕族群中掀起一股以「反菸與拒菸」的行動及參與，開啟一個無菸的趣味國度，特地舉辦「無菸生活」設計大賞，期許發揮年輕族群的創意與設計，經由次文化的語言與喜好的溝通方式，積極影響青年人加入「無菸」的行列。

貳、主辦單位：國民健康署

承辦單位：世新大學

參、參加資格：

- 一、凡中華民國地區國中以上在學學生，皆可報名參加。
- 二、限國內外未曾發表過之原創作品。

肆、報名日期：102年5月15日至102年10月15日24時止（以官網登錄為準）

伍、作品規格與獎勵方式：

一、設計主題：

1. 追求「無菸生活」的想像和倡議。
2. 年輕人的語言、文字和訴求。
3. 陽光、正面、熱情的「無菸生活」意象。

二、參賽作品上傳規格、評分標準與獎勵辦法：

項目	規格	評審評分標準	獎項
平面組	1. 上傳檔案大小 72dpi(3MB以內)之 jpg 圖檔於官網 2. 50 字以內設計理念 3. 50 字以內個人無菸生活故事	初選： 創意呈現 40% 主題掌握 30% 視覺效果 30% (另增加網路票選最高票前三名進入決選)	金獎一名 5萬元 銀獎一名 3萬元 銅獎一名 1萬元 佳作二名 5千元
		決選： 創意呈現 40% 主題掌握 30% 視覺效果 20% 觀眾票選 10%	

項目	規格	評審評分標準	獎項
影像組	1. 上傳 1 分鐘以內影片於 youtube，並請記下連結，於報名時上傳連結至官網 2. 50 字以內創意理念 3. 50 字以內個人無菸生活故事（影片、動畫等呈現方式不限）	初選： 創意呈現 40% 主題掌握 30% 視覺效果 30% （另增加網路票選最高票前三名進入決選） 決選： 創意呈現 40% 主題掌握 30% 視覺效果 20% 觀眾票選 10%	金獎一名 5 萬元 銀獎一名 3 萬元 銅獎一名 1 萬元 佳作二名 5 千元
創意提案組	1. 上傳 10 頁以內企畫書(PDF 格式) (5MB 以內) 2. ppt 簡報(20 頁以內)(5MB 以內) 3. 100 字以內創意理念 4. 創意提案執行期間為：11/4~11/10 執行完畢，並於 11/12 前交付成果報告書及剪輯過後的影片記錄檔	企劃可行性 40% 企劃完整性 30% 創意內容 30%	金獎一名 5 萬元，並提供 5 萬元協助企劃執行。（獎項可從缺）
創意標語組 (Slogan)	1. 上傳 20 字以內文字檔(含標點符號)至官網。 2. 50 字以內創意理念	初選： 易讀性 40% 創意性 30% 攸關性 30% （另增加網路票選最高票前三名進入決選） 決選： 攸關性 40% 創意性 30% 易讀性 20% 觀眾票選 10%	入選佳作 5 名，各 2000 元
備註： 金、銀、銅獎之獎盃以及獎狀以組為單位頒發，每組頒發獎盃乙座，每人獎狀乙紙。佳作每人頒發獎狀乙紙。			

陸、報名與入圍作品收件方式：

1、報名：

採取網路報名，所有參賽者應於報名截止日前(102 年 10 月 15 日 24:00 為止)登入活動官網(<http://good.bhp.doh.gov.tw>)，自行填寫個人資料並將作品上載於官網。

2、入圍作品收件方式：

此階段，初審入選之平面組與影像組、創意提案組同學應於 102 年 10 月 23 日(三)自行上網查詢公告是否入圍，並於 10 月 28 日(一)下午 5 點前，

依據以下規格內容將光碟與紙本資料裝於 B4 大小信封(26*35cm)送達承辦單位 11699 木柵郵局第 6-43 號信箱，若未提出完整資料視同棄權入圍資格。

3、「無菸生活」設計大賞 競賽小組洽詢方式：

專線：(02)2236-8558 e-mail：wearecool.nosmoking@gmail.com

-----**裁切線**-----

入圍寄件信封封面頁：(請黏貼於 B4 大小信封(26*35cm))

參賽者姓名： 參賽者地址： □□□□□(郵遞區號) 縣/市 區 路 巷 弄 號 樓 室 參賽者聯絡電話： 收件人：2013年無菸生活設計大賞競賽小組 收件人地址：11699 木柵郵局第 6-43 號信箱 收件人電話：02-2236-8558			
入圍者共同繳交項目			
1. ☐ 報名表word電子檔 2. ☐ 報名表紙本 3. ☐ 著作權授權書紙本， 需親筆簽名 (多人共同參賽時，請每人各填寫一份) 4. ☐ 每位參賽者之身分證正反面影印本 5. ☐ 已蓋當學期章之學生證影本			
平面組繳交項目	影像組繳交項目	創意提案組繳交項目	創意標語組繳交項目
參賽編號： A_____	參賽編號： B_____	參賽編號： C_____	參賽編號： D_____
紙本： 1. ☐ A4作品紙本一式3份 (請勿裱褙)	紙本： 無	紙本： ☐ 10頁以內企畫書 ☐ 20頁以內ppt簡報	紙本： 無
電子檔： A. ☐ 作品須為 ai(或 psd)格式，作品電子檔尺寸(86*60cm)並分存三種檔案格式。 包含 1. 作品原始創作檔(ai 檔或 psd 檔) 2. 轉外框字之 ai 檔或 PDF 檔 3. 300dpi之 jpeg圖檔 (燒錄光碟時需注意是否有將置入之圖檔包含在內) B. ☐ 置入之圖檔解析度應為 300dpi(含)以上之 jpg 檔或 tif 檔。	電子檔： 1. ☐ 1分鐘以內之 MPEG格式或AVI 格式電子檔 (不限檔案大小)	電子檔： 1. ☐ 10頁以內企畫書 電子檔(word檔及pdf 檔)，檔案大小5MB以內 2. ☐ 20頁以內ppt簡報 電子檔(ppt檔及pdf 檔) 檔案大小5MB以內	電子檔： 無
※若參賽作品有使用到其他智慧財產權創作物時，請於交件同時檢附： ☐ 「智慧財產權相關證明文件」或 ☐ 「授權書版權授權同意書」。			
※以上 ☐ 電子檔請燒錄成乙份DVD光碟片。			
※請將此表黏貼於信封外，並確實檢查是否有漏件，若不能提出完整資料視同棄權。			

柒、評選方式：

一、**專家評選**，採二階段評選

(一)初選階段：預定於102年10月22日(二)完成初選，評選委員(包括衛教、傳播、設計之學者或專家)依評分標準評分，由承辦單位統計後，平面組與影像組各取前25名高分者為入圍名單(另增加網路票選最高票前三名進入決選)；創意提案組取前5名高分者為入圍名單，創意標語組取前10名(另增加網路票選最高票前三名進入決選)，4組共計74名，並於10月23日(三)網路公告入圍通知(Facebook及官網)；**創意提案組入圍者須於決選日到現場進行簡報，未全員到場視同棄權。**

(二)決選階段：預定於102年10月30日(三)舉行，評選委員(包括衛生教育、傳播、設計之學者或專家)針對入圍作品進行討論並依評分標準評分，由承辦單位統計後，平面類與影像類各評選出金獎、銀獎、銅獎及佳作兩名；創意提案類評選出1名得獎作品，創意標語組選出佳作5名，4組共計16名。(每組另各增加2名後補名單)，並預定於11月1日(五)網路公告獲獎名單於(Facebook及官網)。

(三)評選結果未達評選認定標準，獎項得予從缺。

(四)對於評選結果有意見者，請於得獎名單公布三日內，檢附真實姓名及聯絡方式逕向承辦單位提出異議。

二、**網路觀眾票選活動**

(一)票選時間：102年10月16日至102年10月29日中午12:00為止。

(二)投票方式：於活動期間使用 Facebook 會員帳號至「無菸生活」設計大賞網路票選活動頁面參加票選活動，針對最喜愛的平面組與影像組及創意標與組參賽作品按『讚』，每人僅可投票一次。

(三)計票方式：

初選：102 年 10 月 16 日至 102 年 10 月 21 日中午 12:00 為止，網路票選最高票前三名直接進入決選。

決選：統計至票選截止日止，依按『讚』票數最高者分數佔 10 分(如最高票是 1000 票則得 10 分，500 票的 5 分，以此類推)。

捌、注意事項：

- 一、參賽者須詳閱競賽辦法等相關規範，若作品與任一規定不符，則不列入評選。
- 二、參賽作品若有使用到其他智慧財產權創作物時，請於交件同時檢附智慧財產權相關證明文件或授權書。
- 三、作品若經檢舉有涉嫌抄襲之嫌，將提交評審團進行審議與處理。
- 四、參賽作品若涉嫌抄襲仿冒、侵害他人智慧財產權或涉及暴力、色情、毀謗等違反善良風俗者，一經察覺，立即取消獲獎資格，追回獎項與獎金，獎項依順位遞補之；其衍生的民、刑事相關法律責任由參賽者自行負責，與主辦單位無關。
- 五、參賽作品必須為尚未以任何形式公開發表於各類媒體之新作，違者主辦單位得取消其得獎資格，追回已頒發獎項與獎金等費用，並公告之。
- 六、所有參賽作品及相關資料均不予退件，並同意將作品著作權轉交主辦單位使用於媒宣素材、宣導品、公開展覽、推廣宣導或其他用途權利。
- 七、參賽作品請自行留存原稿備用，交付之參賽作品不予退件。評選前若遇不可抗力之任何災變，意外等事故之所造成之毀損，由主辦單位另行通知交付備份作品，對毀損之作品恕不負賠償之責任。
- 八、依中華民國所得稅法規定獎項價值超過 NT\$20,000 者，承辦單位依法代得獎者扣繳 10% 稅額，國外人士代扣繳 20%稅額。
- 九、參賽者於參賽作品寄出前應詳加檢查，本大會收件後，發現參賽作品資料不齊或因光碟品質有礙判讀等情事，得通知參賽者限期補正，並以一次為限。屆期未補正或補正不完全者，則不列入評選資格。
- 十、詳情活動內容請上活動官網：<http://good.bhp.doh.gov.tw>
- 十一、參賽者視同認可並接受本辦法之各項規定，如有未盡事項，主辦單位得隨時修訂並於活動網站公布之。