

中華民國機車研究發展安全促進協會 函

協會會址：106 台北市復興南路一段390號9樓之5
連絡人：沈厚明處長

連絡電話：02-27051101 轉 143

電子信箱：motor.safety@msa.hinet.net

受文者：教育部

祀

發文日期：中華民國 102 年 8 月 30 日

發文字號：中機安字第 102050 號函

附 件：

主旨：敬請 貴部協助發文學校鼓勵學生參與 2013「學生總動員」交通安全大競賽-交通安全圖騰設計競賽。

說明：

一、「學生總動員」交通安全大競賽系列活動，是針對各級學校學生所舉辦之交通安全宣導活動，共有六項競賽活動，分上下學期舉行，系列活動之一，交通安全圖騰設計競賽，為針對全國公私立高中職及大專院校學生舉辦，亟盼 貴部協助發文至各校，鼓勵學生踴躍參加，爭取學校榮譽，將交通安全的觀念落實到日常生活中。

二、交通安全圖騰設計競賽徵選活動辦法如附件。
(或上協會網站 www.motorsafety.org.tw 查詢)

三、活動聯絡人沈厚明處長，電話 (02) 27051101 轉分機 143。

四、敬請查照

中華民國機車研究發展安全促進協會

2013 交通安全圖騰設計競賽

交通安全熊平安粉絲團網路抽獎活動

指導單位：交通部道路交通安全督導委員會

主辦單位：中華民國汽車安全協會、中華民國機車研究發展安全促進協會

協辦單位：立紘資訊行銷股份有限公司

(一) 設計源起：

藉由競賽遴選出具備交通安全意象特色的圖騰，進一步作為交通安全意象設計的創意來源，讓「交通安全意象」由抽象概念轉換為具體可見的實體產品，並應用到各種場合與生活領域。

設計圖騰獲獎的 16 名學生作品，後續將透過「交通安全熊平安粉絲團」以及網路活動，宣傳該圖騰及理念給更多網友知道，並辦理 FACEBOOK 轉貼的抽獎活動，以其將此圖騰設計更能發揚光大並宣傳其理念。

(二) 設計概念：

本協會徵求創意且具高辨識度、能充分傳達交通安全意象或特色的圖騰。

(三) 創作主題：

請參賽者依下方汽、機車相關主題創作(限單一主題創作)。

汽車安全組：請繫安全帶

請打方向燈

請勿超速駕駛

請勿疲勞駕駛

請勿酒駕(或指定駕駛)

機車安全組：請勿無照駕駛。

老人騎車安全。

勿飆車。

不酒駕。

重視機車路權。

(四) 報名及收件方式：

活動日期：102 年 9 月 1 日至 10 月 10 日止。(郵寄以郵戳為憑)。

收件方式：請備妥報名表、創作圖稿及作品光碟乙份，於 10 月 10 日前郵寄至
中華民國汽車安全協會「交通安全圖騰設計競賽活動小組」收。

地址：106 台北市大安區復興南路一段 390 號 9 樓之 3

活動洽詢電話：(02) 2705-1101 轉分機 141、142、143。

傳真：(02) 2706-6440

E-MAIL：motor.safety@msa.hinet.net。

(五) 參賽時間表：

1、作品送件截止時間：102 年 10 月 10 日

2、得獎名單公佈日期：102 年 11 月 10 日

將公佈於主辦單位網站 <http://www.carsafety.org.tw>、<http://www.motorsafety.org.tw>

(六) 參加資格：

1. 全國各公私立高中職及大專院校、研究所在校學生（限單人創作）。
2. 參賽者可同時報名多件作品，惟每一參賽作品必須分別進行報名程序。

(七) 評審標準：

符合活動主題精神與意象表達 40%。

符合原創性、獨特性之創意表現 30%。

應用價值、可行性 30%。

(八) 繳件作品規格：作品、報名表、光碟

1. 作品列印於菊八開 (A4) 白紙上，採橫式列印，設計圖案置中，完稿作品須加註標準色樣 (CYMK)，裱貼於同尺寸之黑色裱板 (不需裱框)。

2. 報名表中需詳填個人資料並闡釋創作理念 (約 80-150 字)，列印於 A4 紙上，浮貼於裱板紙背面。

3. 光碟片上應標示作品名稱，光碟內含作品設計圖、創作理念 (word 檔)。

4. 參選作品須考量便於放大、縮小，應用於印製、製作於各種材質宣導，並能明顯識別。請一律以 **Illustrator** 或 **Coreldraw** 等向量繪圖軟體繪製並以向量檔 (.ai 檔、.tif 檔) 格式與 **JPEG** 格式檔案；作品解析度需高於 300dpi 存於作品光碟片中。

(九) 獎勵辦法：分兩組計獎 (1) 汽車安全組 (2) 機車安全組。

第一名乙名：協會獎狀乙張，獎金貳萬元整。

第二名乙名：協會獎狀乙張，獎金壹萬元整。

第三名乙名：協會獎狀乙張，獎金伍仟元整。

佳作獎五名：協會獎狀乙張，獎金參仟元整。

(十) 網路活動規畫：

網路活動主題：2013 交通安全圖騰－校園設計戰前 16 強臉書分享活動

活動參加方式：於本活動網站上公佈於「2013 交通安全圖騰設計競賽」獲選的前 16 名設計圖騰，透過臉書轉貼的分享活動，讓網友於臉書分享交通安全圖騰給朋友們，只要參與分享活動並正確填寫基本資料的網友均能參加抽獎，活動亦結合「168 交通安全入口網」的各項交通內容露出，期能透過此方式宣傳有各項交通安全知識。

活動參加資格：凡有臉書帳號之中華民國國民均可參加。

活動時間表：1、網路推廣活動時間：102 年 11 月 15 日～102 年 12 月 15 日

2、網路抽獎名單公佈日期：102 年 12 月 20 日

活動單元規畫：

- 活動辦法一說明本活動詳細規則及注意事項。

- 獎項說明－活動獎品以及名額於此公佈。
- 「交通安全圖騰」校園設計得獎者一將於「2013 交通安全圖騰設計競賽」獲選的得獎者將於此單元公佈，並提供臉書分享的機制供網友進行分享，於此留下正確基本資料即可參加抽獎。

- 交通安全錦囊－收錄 168 交通安全入口網各項重點知識。
- 相關連結－指導單位、主辦單位、協辦單位各項連結方式。
- 交通安全熊平安粉絲團－連結至交通安全熊平安粉絲團。

活動獎品：

◎臉書轉貼獎

- ASUS PADPHONE Infinity 變形手機 1 名
- 機車行車記錄器 TACHYON OPS HD 微型攝影機 2 名
- 西堤 Tasty 牛排禮券 24 名

抽獎方式及公告：活動結束後擇期於交通部道路交通安全督導委員會會議室進行公開抽獎，將以系統亂數抽出各獎項，經由政風、會計、指導單位、協辦單位共同簽認後，公佈於主辦單位網站(<http://168.motc.gov.tw>)以及活動網站，並以 e-mail 及電話方式通知所有得獎者，領獎說明事項將於活動網頁上公佈。

網路宣傳管道：

- 搭配具口碑的社群網站話題行銷

- 購買 Yahoo 關鍵字
- 168 交通安全入口網專屬 Youtube 影音專區行銷
- 168 交通安全入口網廣告宣傳

(十一) 注意事項：圖騰競賽及相關網路活動之注意事項，請於主辦單位網站查詢

<http://www.carsafety.org.tw>、<http://www.motorsafety.org.tw>