

檔 號：

保存年限：

昕創 APP 大賽執行委員會 函

公司地址：台北市萬華區艋舺大道 303 號 B4

聯絡電話：02-2308-7111 分機 6238

聯絡人：鮑依欣

傳真：02-2308-6974

電子郵件：erin.pao@ctia.com.tw

受文者：亞東技術學院

發文日期：中華民國 104 年 12 月 28 日

發文字號：專字第 20150122857 號

速別：

密等及解密條件或保密期限：

附件：昕創 APP 大賽賽事規則簡報乙份

主旨：

昕創APP大賽執委會為獵才、育成、扶植台灣青年及校園APP創意人才，故辦理「昕創APP大賽」，提供青年學子設計及創意競賽舞台，竭誠邀請貴校各系所師生整合組隊參加。

說明：

- 一、由昕淇科技股份有限公司與中華兩岸企業發展聯合總會主辦『2015 昕創 APP 大賽 - 前進銀聯 優遊台灣』的活動，首屆以 1000 萬作為首獎獎金，期能拋磚引玉，深度挖掘台灣 APP 產業的明日之星，激發青年學子及民間透過行動載具創新創業的能量。
- 二、昕創 APP 大賽著重數位 APP 金流、物流整合，希冀激發國內學子、新創業者與 APP 高手的創意精神，透過參賽、互動、上架、育成等流程，站穩創業腳步。
- 三、檢附昕創 APP 大賽賽事規則簡報乙份，請 查照。

正本：亞東技術學院





The poster features a stylized background with a cityscape and a large, bold title. The title is '昕創APP大賽' (Hsin Chu APP Competition) with '2015' in a large, bold font to the left. Below the title is a banner with the text '前進銀聯 優遊台灣' (Advance to Silver Union, Enjoy Taiwan). To the right of the title is a small graphic of a laptop with a line graph. Above the title are several icons representing different app functions like a speech bubble, a camera, a music note, and a shopping cart. Below the title, the text '賽事規則' (Competition Rules) is centered. To the right, the text '中華兩岸企業發展聯合總會' (Chinese Cross-Strait Enterprise Development Joint Association) and '昕淇科技股份有限公司' (Hsin Chi Technology Co., Ltd.) are listed, with '主辦' (Organized by) below them.

昕創APP大賽

2015 前進銀聯 優遊台灣

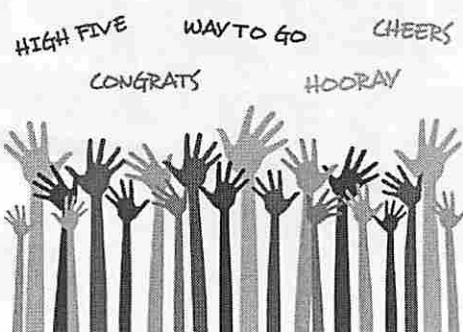
賽事規則

中華兩岸企業發展聯合總會
昕淇科技股份有限公司
主辦



我們正在找
很會寫APP的創意人...

如果你就是創意滿點的APP寫手
那麼，先恭喜你



因為.....2015所創APP大賽
冠軍的獎金是
NT\$1000萬



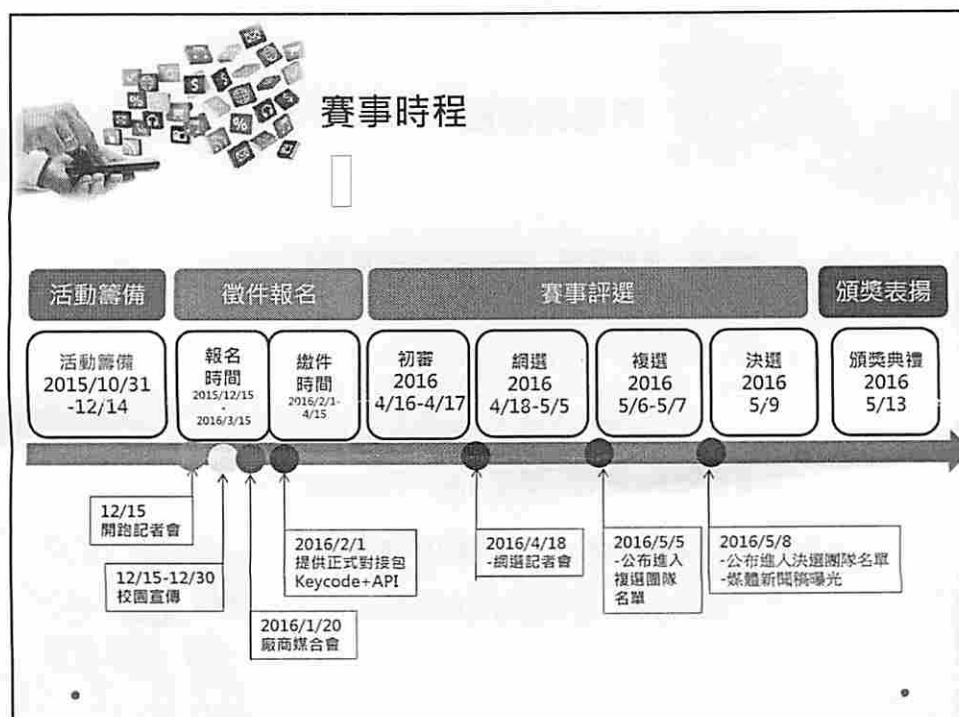
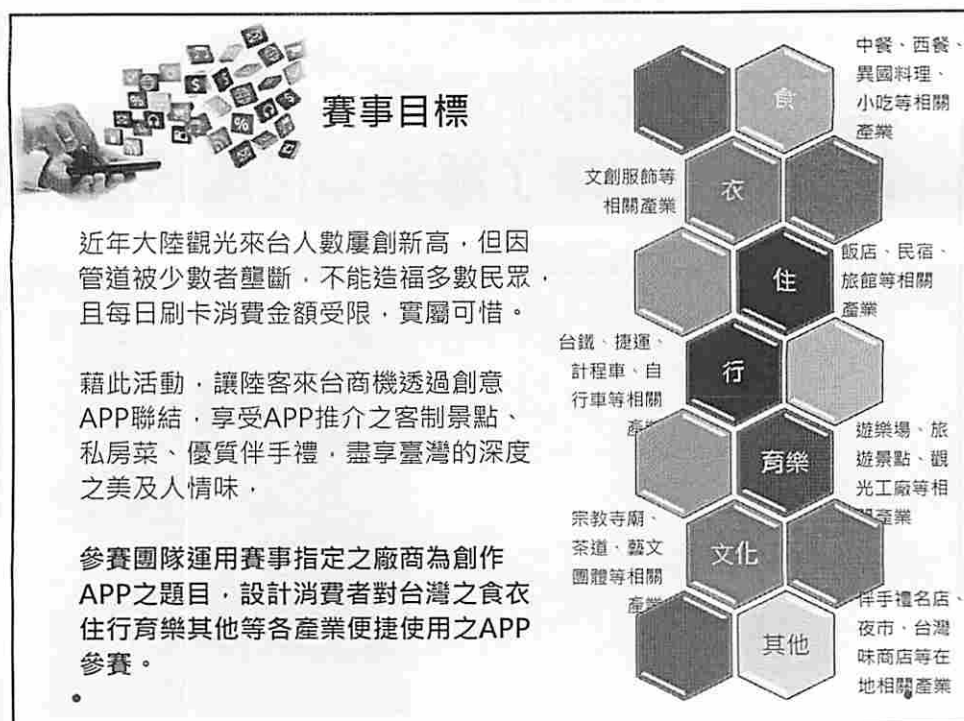
接下來，先靜下心來，
讓我們一起來了解要如何贏得這
1000萬.....



昕創賽緣起

- A. 「物聯網」趨勢發展，協助台灣傳統產業西進「數位行銷平台」
- B. 昕淇科技專注電子商務，搭建兩岸金流、物流平台；與中華兩岸企業發展聯合總會共同為台灣創新事業注入生命力
- C. 陸客來台龐大商機，僅見人潮，不見錢潮
- D. 大陸「銀聯平台」、「兩岸APP大賽」
- E. 獵才育成，赴大陸孵化創新產業







參賽辦法

參賽資格：

1. 限中華民國國籍國民，不限年齡，可以個人、團隊或公司企業等方式參賽；
2. 團體參賽每隊以7人為上限；
3. 參賽APP需選擇以iOS或Android或雙作業系統進行開發，且需提供APP安裝檔；
4. 符合參賽題目相關之APP(不論已上架與否)均可參賽；
5. 每一參賽者至多(含)可報名參賽五個APP。

參賽題目：

1. 本賽事指定之創作題目廠商及其相關資料，請參考昕創賽官網；
2. 參賽團隊根據大會提供之題目廠商，設計消費者對台灣之食衣住行育樂其他等各產業便捷使用之APP參賽；
3. APP須符合透過移動裝置即時完成消費者與商家雙方線上付款收費機制。



參賽辦法

活動辦法：

(一) 徵件報名：

1. 一律採用昕創賽官網線上報名；
2. 活動時間：
 - 1) 2015年12月15日起 - 2016年3月15日 23點59分止，請完成上傳報名表、切結書及報名相關文件，主辦單位將審核文件並郵件通知參賽者完成報名。
 - 2) 參賽者所製作的APP須與主辦單位所提供之金流對接。參賽者完成報名後，主辦單位提供開發者後台及測試版金流文件，測試版金流文件將列於開發者後台。並於2016年2月1日統一於提供正式的金流文件+API的對接資料。
 - 3) 2016年4月15日 23點59分前，參賽者需於開發者後台繳交提案計畫書、完整APP檔及相關資料，提醒參賽者須自行斟酌作品開發及金流對接完成所需時間，逾期恕不受理。



參賽辦法

(二) 作品定義：

1. 參賽者可自行選擇工具撰寫App程式。
2. Android版本APK安裝檔，請使用大會提供的開發者後台上傳檔案與相關資料；Apple版本請發佈於App store，並提供App連結頁面網址於開發者後台。
3. 該參賽作品，需可以安裝使用於Apple或Android系統之智慧型手機、平板或TV機上盒。
4. 本賽事所提供金流SDK，需符合Android 4.x以上或Apple iOS 8.x以上版本的App。
5. 參賽作品的套件名稱不可與其他應用程式重複，請慎選名稱。
6. Android 與Apple iOS參賽作品檔案大小，請限制於40MB以內。
7. 參賽作品請製作簡體與繁體兩種語系，判斷用戶裝置語言設定，顯示對應語系，其他語系則一律顯示繁體。



參賽辦法

以下為行動裝置及機上盒規格參考，請參賽者製作符合以下規格條件應用程式：

1. 行動裝置-手機(3.5吋~5.5吋)
9:16 / 1080*1920
2:3 / 640*960
3:5 / 1152*1920
40:71 / 640*1135
2. 行動裝置-平板 (7吋 / 10吋)
3:4 / 1536*2048
75:128 / 600*1024
5:8 / 1200*1920
3. TV機上盒(1080P)
1920*1080 + 遙控器對應碼

功能名稱	Android 遙控器對應碼
Key up	KEYCODE_DPAD_UP
Key down	KEYCODE_DPAD_DOWN
Key right	KEYCODE_DPAD_RIGHT
Key left	KEYCODE_DPAD_LEFT
Key OK	KEYCODE_ENTER
Back	KEYCODE_BACK
Menu	KEYCODE_MENU
Power	KEYCODE_POWER
Home	KEYCODE_HOME
Vol +	KEYCODE_VOLUME_UP
Volume Down	KEYCODE_VOLUME_DOWN
Volume Mute	KEYCODE_VOLUME_MUTE
1	KEYCODE_1
2	KEYCODE_2
3	KEYCODE_3
4	KEYCODE_4
5	KEYCODE_5
6	KEYCODE_6
7	KEYCODE_7
8	KEYCODE_8
9	KEYCODE_9
0	KEYCODE_0
Red	KEYCODE_F1
Green	KEYCODE_F2
Yellow	KEYCODE_F3
Blue	KEYCODE_F4
Set Up	KEYCODE_SETTINGS
Backward	KEYCODE_DEL
Play/Pause	KEYCODE_MEDIA_PLAY
Channel up	KEYCODE_CHANNEL_UP
Channel Down	KEYCODE_CHANNEL_DOWN



(三) 評選流程：

1. 初審(2016年4月16日-4月17日)：
 - 1) 針對報名團隊檢附之完整資料進行書面審閱；
 - 2) 通過初審團隊直接進入網選程序。
2. 網選(2016年4月18日-5月5日)：
 - 1) 開放網絡使用，網路下載啟用率將作為後續評分標準之一；
 - 2) 評審依照網路下載啟用率挑選參賽團隊之20%進入複選；
 - 3) 5月5日於昕創賽官網最新消息公佈進入複選之團隊。
3. 複選(2016年5月6日-5月7日)：
 - 1) 由專業評審團依照APP創意創新度、市場可行性及營運規模及網路下載啟用率，挑選具發展潛力之25組團隊進入決選；
 - 2) 5月8日於於昕創賽官網最新消息公佈進入複選之團隊
 - 3) 進入決選之團隊將以現場簡報方式爭取最後勝出；
 - 4) 昕創大賽執委會將以電話及MAIL方式另行聯繫進入決選之團隊簡報時間地點。
4. 決選(2016年5月9日)：
 - 1) 複選入圍團隊進行（6分鐘demo+10分鐘問答）現場簡報；
 - 2) 由專業評審團針對創意創新度、市場可行性及營運規模、現場DEMO及網路下載啟用率進行評選；
 - 3) 成績於5月13日頒獎典禮上公佈，進行頒獎。

賽事規則：

1. 參賽者同意參加本活動，並遵守本活動各項約定、規則、公告及決議，保證所提供之各項資料正確無誤。接受最後公佈之評審結果，不得有異議。若有違反者，參賽者同意主辦單位有權取消參賽者參賽或得獎資格，並全數繳回已領相關獎勵。
2. 參賽團隊應自行協調推派一名團隊代表人，主辦單位發送之通知及獎金，均由團隊代表人為送達代收人。團隊代表人與團隊成員間之內部關係及獎金分配等事宜，皆由團隊代表人與團隊成員自行協調處理。
3. 參賽作品不得含有任何破壞或干擾電腦系統或資料的程式及訊息，且保證所提供作品、資料皆為事實，並未涉及任何抄襲或智慧財產權糾紛。如與事實不符或侵害他人權益者，立即取消參選資格，一切法律責任自負，與主辦單位無關。
4. 參賽作品均不退件，敬請保留參賽作品原始檔備查。
5. 主辦單位得有參賽者APP之上下架權，參賽者不得有異議。
6. 經主辦單位認證上架之APP，可獲得每筆交易金額之5%，作為設計回饋。
7. 為尊重著作權，參賽者使用非原創素材，應於報名作品註明使用素材來源，包括圖片(註明圖像光碟出版者、圖庫版權商、攝影者、出版商等)、音樂(註明音樂詞、曲作者、編曲者、演唱者、歌名及發行公司)等相關資料。

賽事規則：

8. 參賽者同意主辦單位對參賽者所提供之個人資料及參賽作品，皆可用於本次及未來活動之成果發表、經驗傳承分享、宣傳出版等用途及配合輔導、編輯文宣、後續追蹤的義務。
9. 本活動全程免費，獎金須依中華民國稅法預扣所得稅。
10. 主辦單位保有隨時更正本活動相關規定之權利，若有任何更動，以本活動所屬網站公告為準，不再另行通知。
11. 本活動選拔流程中若有任何主客觀因素致使活動無法正常進行，主辦單位有權調整、延後、取消比賽活動。
12. 主辦單位於必要時或評審委員有需求時，可要求參賽者提供原始創意設計資料以確保競賽之公平性，參賽者不得有異議。
13. 參賽者同意放棄對本活動承辦相關單位(主辦單位、贊助協辦單位、執行單位、露出平台)之刑事追訴權及民事權利。
14. 金流對接包僅提供參賽APP 使用，任何交易之商品須經由主辦單位認證許可方可使用。
15. 於網選程序中，不可使用技術增加APP 下載量，若經主辦單位偵測到，則取消比賽資格並繳回收入，相關法律責任需自負。
16. 其他未盡事宜，悉依主辦單位相關規定。