

臺中盃全國創意大獎－創新發明應用設計競賽

競賽辦法企畫書

一、競賽說明

臺中盃全國創意大獎舉辦之主要宗旨，除了鼓勵國人勇於表現個人創意外，希望藉由國人在創新服務與設計發明方面的軟實力，為臺中市在地產業，提出饒富創意且具體可行之發展方向，共同提升臺中市在地產業的價值。

競賽活動將設定以臺中市在地產業為「標的企業」，由參賽者針對在地產業就設計發明與創新服務等面向，以創新的思維與概念，提出新的構想與做法。

本競賽活動機制之建置，秉持公平、公正、公開之原則，並於競賽辦法中詳列參賽資格、繳交作品規格、收件與評選時程、評選標準、獎項、名額以及其他有關智慧財產權之相關規範。

二、競賽類別

本競賽活動區分為「設計發明類」及「創新服務類」兩類組。

三、競賽主題

競賽徵選作品內容不拘，但主題須與臺中產業結合。參賽者可參考本競賽活動官網所刊載，由廠商登錄之產業特色與發展需求方向為主題；亦可選擇公司登記於臺中市的在地企業為假想「標的企業」，自行設定創新開發之目標。

(一) 設計發明類

構思「提高效率、改善功能、創造新價值或增加新用途」且具「新穎性」之產品或方法(即創意或發明)，並以短期內(3-5 年)可商品化且具有實用價值之創作概念為原則。

(二) 創新服務類

徵求多元性的創意及創新服務加值的提案，激發產業革新思維，創新

價值服務內容主軸包括：技術、流程、組織、策略、資訊應用、服務等，並以能立即導入、實際執行為原則。

四、競賽分組

依參賽者身分區分為「專業組」與「學生組」，參賽作品將分組評選。

五、參賽資格

無特定資格限制，舉凡中華民國國民或具正式學籍之旅臺外籍學生，均可報名。參賽者可以個人或組團隊方式參賽，團隊至多 5 人，參賽件數不限。惟報名參加「學生組」之參賽者，需具備在學學生身分或為應屆畢業同學。另，以組隊方式報名「學生組」之隊伍，團隊成員皆需具備在學學生身分或為應屆畢業同學。

六、競賽獎勵

(一) 專業組 (設計發明類及創新服務類)

金獎	各類組 1 名	獎金 120,000 元+獎座+獎狀
銀獎	各類組 1 名	獎金 80,000 元+獎座+獎狀
銅獎	各類組 1 名	獎金 50,000 元+獎座+獎狀
佳作	各類組 5 名	獎金 20,000 元+獎狀
入選	各類組 8 名	獎狀 1 紙

(二) 學生組(設計發明類及創新服務類)

金獎	各類組 1 名	獎金 80,000 元+獎座+獎狀
銀獎	各類組 1 名	獎金 50,000 元+獎座+獎狀
銅獎	各類組 1 名	獎金 30,000 元+獎座+獎狀
佳作	各類組 5 名	獎金 10,000 元+獎狀
入選	各類組 8 名	獎狀 1 紙

※競賽獎項視參賽作品之水準議定，必要時以從缺辦理。

七、活動時程

- (一) 報名截止日：102 年 8 月 12 日(星期一)23:59 (臺北 GMT+08:00)
- (二) 收件截止日：102 年 8 月 16 日(星期五)17:00 (臺北 GMT+08:00) 以郵戳為憑
- (三) 初選入圍公告：102 年 9 月 18 日(星期三)
- (四) 入圍作品收件截止日：102 年 11 月 22 日(星期五)17:00 (臺北 GMT+08:00) 以郵戳為憑
- (五) 網路票選：102 年 10 月 1 日(星期一) 至 11 月 29 日(星期五) 23:59 (臺北 GMT+08:00)
- (六) 公布決選結果及頒獎典禮：102 年 12 月 27 日(星期五)

※ 主辦單位保留日期變更之權利，最新消息請以活動網站公告為主。

八、報名費用

免報名費

九、報名方式

- (一) 線上報名：
 - 1. 參賽者需於報名截止前(102 年 8 月 12 日 23:59)完成線上報名。團隊報名者，請自行擇定一人為團隊代表人。(為使資料傳送無誤，請於報名時填入經常使用之 E-mail 信箱，主辦單位將會以此信箱傳送比賽相關消息)
 - 2. 完成線上報名程序後，系統將主動回覆「報名完成確認通知」及參賽編號至報名者之 E-mail 信箱。

(二) 報名流程圖：



(三) 初選繳件程序：

1. 線上報名完成後，可於活動網站下載【報名表】(附件一)，並檢附相關證明文件(身分證影本、學生證影本或應屆畢業證書影本)、授權同意書連同相關作品資料，郵寄至主辦單位。參賽者須於期限內完成線上報名，並郵寄相關作品及報名資料，始算報名成功。
2. 設計發明類參賽作品
 - A. 上傳【設計圖說】電子檔。電子檔請以參賽編號作為檔案名稱。尺寸設定：420×297mm、檔案格式：jpg 或 pdf 格式、解析度：300dpi。
 - B. 繳交【設計圖說】圖板：設計圖說需包含設計表現圖，文字輔助說明等，以橫式 A3 尺寸 (420×297mm) 圖板呈現，並以 2 張為限。圖說文字以中文為主，字數不限，惟不得以任何形式或記號，顯示如參賽者姓名、學校/廠商名稱等資訊。
 - C. 若同一作品之繳交圖說為 2 張，請於作品圖板右下角處，標記報名編號並標註頁次和總頁數，例：作品總頁數為 2 之第 1 張圖板。

3. 創新服務類參賽作品，

- A. 上傳【服務計劃書】電子檔。電子檔請以參賽編號作為檔案名稱，檔案格式：Word 或 Pdf 格式。
- B. 繳交【服務計畫書】：頁面設定為 A4 大小(210×297mm)，總頁數以 10 頁為限(不含封面及目錄)，中文字體：標楷體、英文字體：Times New Roman、字體大小 12 pt。服務計畫書撰寫以中文為主，字數不限，惟不得以任何形式或記號，顯示如參賽者姓名、學校/廠商名稱等資訊。各頁均須有頁數編號。相關文件格式請參閱服務計劃書範例(附件二)。

4. 【報名表】及【設計圖說或服務計畫書】請於收件截止日 102 年 8 月 16 日(星期五)17:00 前，以郵寄或親送方式繳交。寄送地點：413 臺中市霧峰區柳豐路 500 號亞洲大學創意設計暨發明中心之「臺中盃全國創意大獎工作小組收」，以郵戳為憑。

(四) 決選繳件程序：

- 1. 設計發明類參賽作品，需上傳【提案簡報】及完整之【設計圖說】電子檔。尺寸：420×297mm、檔案格式：提案簡報採 ppt 格式、設計圖說採 jpg 或 pdf 格式、解析度：300dpi。
 - A. 繳交【設計圖說】圖板：以圖文方式，詳細說明作品之創作理念、技術原理、設計細節，市場應用性等內容，以橫式 A3 尺寸(420×297mm) 圖板呈現，5 張為限。
 - B. 繳交以 1:1 或等比例縮小之精密模型或實體成品(縮小比例模型不得小於 50 立方公分)。
 - C. 繳交作品光碟片，內容包括下列項目：
 - 【設計圖說】電子檔，尺寸：420×297mm、檔案格式：jpg 或 pdf 格式、解析度：300dpi。
 - 提案簡報電子檔。(檔案格式：ppt)
 - 300 字中文作品說明(檔案格式：doc)。

- 300 字創作心路歷程及入圍感想(檔案格式：doc)。
 - 設計者照片。(檔案格式：jpg，尺寸 130×180mm，解析度 300dpi)。
2. 創新服務類參賽作品，需上傳【提案簡報】及完整之【修正後服務計劃書】電子檔。檔案格式：Word 或 PDF 檔案格式。
- A. 繳交【修正後服務計劃書】，請就原有計畫書內容詳細載明具體執行方案等內容，頁面設定為 A4 大小(210×297mm)，總頁數以 20 頁為限(不含封面及目錄)，中文字體：標楷體、英文字體：Times New Roman、字體大小 12 pt。服務計畫書撰寫以中文為主，字數不限，惟不得以任何形式或記號，顯示如參賽者姓名、學校/廠商名稱等資訊。各頁均須有頁數編號。相關文件格式請參閱服務計劃書範例(附件二)。
- B. 繳交作品光碟片，內容包括下列項目：
- 【服務計劃書】電子檔，尺寸：420×297mm、檔案格式：word 或 pdf 格式。
 - 提案簡報電子檔。(檔案格式：ppt)
 - 300 字中文作品說明(檔案格式：doc)。
 - 300 字創作心路歷程及入圍感想(檔案格式：doc)。
 - 設計者照片。(檔案格式：jpg，尺寸 130×180mm，解析度 300dpi)。
3. 決選資料請於收件截止日前(102 年 11 月 22 日 17:00)，以郵寄或親送方式繳交。寄送地點：413 臺中市霧峰區柳豐路 500 號亞洲大學創意設計暨發明中心之「臺中盃全國創意大獎工作小組收」，以郵戳為憑。

十、評審作業

(一) 評選委員會

由主辦單位邀請國內產/學/研界之專家，共同組成評審委員會。

(二) 評選程序

1. 本競賽將分為初選、決選二階段進行。
2. 第一階段評選(初選)以書面審查為主，由評審委員會，各分組擇優挑選**16**組團隊進入第二階段評選。各分組初選結果將公告於活動網站，並個別通知入圍者。
3. 初選**設計發明類**入圍作品將提供參賽者模型製作補助費，每組 3,000 元整，補助費用將於頒獎典禮舉辦時簽收領據，並辦理匯款作業。
4. 第二階段評選以提案簡報為主，由評審委員會，依評選成績決定獲獎名次。提案簡報方式不限，並可以其他輔助方式(例如模型、圖板等)呈現創意構想。
5. 各組口頭發表時間 5 分鐘，詢問及答詢時間 5 分鐘。
6. 會場備有電腦（Window XP 作業系統）及單槍投影機。

(三) 初選評選標準

1. 設計發明類：

項目	說明	權重
產業需求性	● 作品是否符合「標的企業」所提列之產業特色與發展需求契合。	30%
創意獨特性	● 作品是否具備原創性與突破性的想法。	25 %
商品化程度	● 作品在未來 3~5 年內商品化之可行性。	25 %
實用性	● 作品能洞察並回應對未來生活之需求。	10 %
技術性	● 作品對於科技技術之了解與應用程度。	10 %

2. 創新服務類：

項目	說明	權重
產業需求性	● 作品是否符合「標的企業」所提列之產業特色與發展需求契合。	30%
創意獨特性	● 作品是否具備原創性與突破性的想法。	25 %
可行性	● 計畫方案是否完善、並能立即導入運作。	25 %
合理性	● 財務與資源之分析規劃是否適切合理。	20 %

(四) 決選評選標準

1. 設計發明類：

項目	說明	權重
產業需求性	● 作品是否符合「標的企業」所提列之產業特色與發展需求契合。	40%
市場性	● 作品之市場機會、競爭優勢、預期效益及發展潛力評估。	20 %
原創性	● 作品是否具有獨特且突破性的想法。	20 %
技術性	● 作品對科技技術之了解與應用程度。	10%
提案表現	● 團隊合作、時間掌控、詢答及口語表達能力	10%

2. 創新服務類：

項目	說明	權重
產業需求性	● 作品是否符合「標的企業」所提列之產業特色與發展需求契合。	40%

市場性	● 作品之市場機會、競爭優勢、預期效益及發展潛力評估。	20 %
原創性	● 作品是否具有獨特且突破性的想法。	20 %
可行性	● 計畫方案能立即提升(或改善)產業經營成效之程度。	10 %
提案表現	● 團隊合作、時間掌控、詢答及口語表達能力	10%

十一、 注意事項

(一) 所有參賽作品均不予退件。

(二) 報名文件及繳交作品，需於規定期限前送達郵寄地址。繳交文件及作品不齊全或不符合規定者，承辦單位有權不予收件，亦無退回之義務。

(三) 初選入圍之模型作品於寄(送)時，請參賽者自行妥慎包裝。作品若因運送造成損傷，主辦單位不負責作品之修補。若因而影響評審成績，參賽者不得異議。

(四) 參賽者因參與本競賽所產生之相關費用，均由參賽者自行負擔。

(五) 為考量評審公正性，所有繳交作品(包含計劃書、內文解說、設計圖板、模型、實品及其底座)之正面，除可標示作品名稱與報名編號外，不得以任何形式或記號，顯示如參賽者姓名、學校/廠商名稱等，不合乎此規定者主辦單位有權取消參賽資格。

(六) 參賽者應尊重評審委員會決定，對評審結果不得異議。

(七) 評審會議視參賽作品之水準議定，必要時以從缺辦理。

(八) 凡入圍決選之參賽者將獲邀參加出席主辦單位舉辦之頒獎典禮及成果發表會，決選結果將於頒獎典禮公布。

(九) 所得獎金依稅法規定，獎項價值超過新臺幣\$20,000 者，主、承辦單位依法

代得獎者扣繳 10% 稅額，外籍人士得獎者扣繳 20%稅額。

- (十) 以團隊名義報名的參賽者，必須在正式的報名表上，指定授權代表人一人，註明團體代表人的詳細資料，並且有權代表該團體負責比賽聯繫、入圍及得獎權利義務之一切相關事宜，獲獎時由授權代表人領取。團體報名所屬成員和代表者，請自行分配團體內部的各項權責歸屬，若有任何爭執疑問之處(如獎金領取方式與分配)，主辦單位及臺中盃全國創意大獎工作小組不涉入爭議並保持中立。
- (十一) 獎金將以匯款方式於會後匯入得獎者所提供之帳戶中，得獎者請於決賽頒獎典禮當天至領獎處，憑個人身份證及私章(以公司名義報名者請攜帶公司大/小章)於現場填寫匯款領據領取獎金。
- (十二) 本工作小組為辦理競賽之需求，必須取得您的個人資料。在個人資料保護法及相關法令之規定下，工作小組將依法蒐集、處理及利用個人資料。
- (十三) 凡參加報名者，視為已充分瞭解此競賽規則中各條款並同意完全遵守本規則所述之各項規定。
- (十四) 主辦單位有調整本辦法內容之權利。

十二、 智慧財產權說明

- (一) 本競賽作品之所有權及相關智慧財產權歸屬創作人所有，未經創作人授權者不得擅自抄襲、仿冒、複製。
- (二) 所有參賽作品必須保證絕無抄襲仿冒之情事，且於報名前未曾於類似競賽中獲獎。主辦單位若發現參賽作品有違反本比賽規則所列之規定者，將取消其參賽資格，若獲獎，得追回獎金及其他獎項。
- (三) 獲獎作品經人檢舉涉及抄襲或違反著作權等相關法令，經法院判決確定者，主辦單位得取消其獲獎資格並追回已頒發之獎金及獎狀並公告之。如造成第三者之權益損失，該參賽者應負完全法律責任，不得異議。

- (四) 參賽作品需為自己創作，若經人檢舉或告發為他人代勞且有具體事證者，將取消其參賽資格，若獲獎，得追回獎金及其他獎項。
- (五) 參賽作品於參賽期間，須確保其參賽作品之著作權或專利權等智慧財產權為參賽者所擁有，不得將其權利轉讓予他人或為其它單位所擁有，若發生此情形將取消參賽資格。
- (六) 參賽作品不得為市面上已公開發行之產品或其他供商業用途之創作，經人檢舉或告發，取消其參賽資格，若獲獎，得追回獎金及其他獎項。
- (七) 基於宣傳需要，參賽者及其法定代理人同意無償授權主辦單位，為非營利之目的，永久於全世界行使著作財產權之權利，包括但不限於重製、公開播送、公開傳輸、公開上映及公開展示之權利。入選者應配合參與相關活動及提供相關圖片與資料。

十三、 聯絡方式

臺中盃全國創意大獎工作小組

電話：(04) 2332-3456 #6454 (星期一~星期五 8:00~17:00)

E-mail：tc-cup@asia.edu.tw

地址：413 臺中市霧峰區柳豐路 500 號 亞洲大學 創意設計暨發明中心

2013 臺中盃全國創意大獎 參賽報名表

作品名稱			
報名編號			
參賽組別	☐ 專業組	☐ 學生組	
參賽類別	☐ 設計發明類	☐ 創新服務類	
公司名稱			
公司簡介/ 產品特色			
需求項目 說明	例： 1.可參考本競賽活動官網所刊載，由廠商登錄之產業特色與發展需求方向為主題； 2.亦可選擇公司登記於臺中市的在地企業為假想「標的企業」，自行設定創新開發目標。		
參賽者 基本資料	姓名：		性別：
	身分證字號：		連絡電話：
	出生日期：____年 ____月 ____日		手機：
	詳細連絡地址：		
	E-mail：		
	團隊成員：	(1)	(2)
		(3)	(4)
學校或公司名稱：			

	指導老師姓名：	(若無指導老師可免填)
	監護人姓名：	
	監護人身分證字號：	
	監護人聯絡電話：	(參賽者若已滿 18 歲，則無需填寫此欄)

2013 臺中盃全國創意大獎 參賽報名表

(一) 身分證影本貼黏處：(以團隊報名者，請黏貼團隊代表人身分資料)

身分證影本(正面)

身分證影本(反面)

(二) 其他符合本活動參賽資格之證明文件：

- ◆ 報名參加「學生組」之參賽者，需提供有效學生證正反面影本或應屆畢業證書影本作為佐證。以組隊方式報名「學生組」之隊伍，請提供所有參賽者之有效學生證正反面影本或應屆畢業證書影本作為佐證。

(資料浮貼處)

2013 臺中盃全國創意大獎 授權同意書

授權同意書

參賽者參加臺中市政府主辦「2013 臺中盃全國創意大獎—創新發明應用設計競賽」活動，本人同意並保證以下聲明屬實，若有違反情事，願負相關法律責任。

- 一、參賽者須保證其參賽作品為原創作品，確無抄襲仿冒之情事。若因抄襲、節錄、或以其他類似方法侵害他人智慧財產權而涉訟者，而致主辦單位須向第三人賠償或導致其他損失，參賽者必須自行解決相關糾紛並擔負法律責任。若參賽者違反上述規定，其參賽、得獎資格應立即取消；若已領取獎項者，須立即將所領取之獎項全數歸還主辦單位。
- 二、參賽者保證參賽作品於報名前未曾於類似競賽中獲獎，且不得為已公開發表之作品、市面上所發行之產品或其他供商業用途之創作，主辦單位若發現參賽作品有違反本比賽規則所列之規定者，將取消其參賽資格，若獲獎，得追回獎金及其他獎項。
- 三、參加競賽之作品與相關資料延遲交件者，主辦單位得有權取消其參賽資格。
- 四、基於宣傳需要，主辦單位對於入選作品擁有攝影、報導、展示、評論及於其它媒體刊登作品之權利。
- 五、參賽者保證所提供之各項資料正確無誤，並同意遵守本活動之各項規定。
- 六、如有以上未盡事宜，視當時狀況共同商議之。主辦單位得隨時修正競賽相關辦法與規定，並以競賽活動網站最新公告為準。
- 七、本工作小組為辦理競賽之需求，必須取得參賽者的個人資料。在個人資料保護法及相關法令之規定下，工作小組將依法蒐集、處理及利用個人資料。

立同意書人：

（簽名或蓋章）

監護人：

(已滿 18 歲者，無需監護人簽名)

中華民國 102 年 月 日

「2013 臺中盃全國創意大獎」創新服務類 服務計劃書參考格式說明

一、計畫內容

1. 企業背景與主題說明
2. 動機

二、服務需求分析與價值

1. 客戶分析
2. 競爭者分析
3. 市場定位
4. 競爭優勢
5. 市場潛力
6. 未來展望

三、服務設計與規劃

1. 產品與服務創新概念內容描述
2. 使用情境
3. 服務需求預估與方法
4. 營運模式
5. 營收模式

五、參考資料

- 封面：提案名稱/參賽報名編號

- 提案報告內容格式：

1. 文字：使用 Microsoft Words 軟體以中或英文撰寫，中文使用標楷體，英文則使用 Times New Roman 字體。直式由左至右打字為原則，本文採 12p 字，紙張以 A4 版面列印。
2. 封面：請註明活動名稱：「2013 臺中盃全國創意大獎-創新發明應用設計競賽活動」，參賽編號。

- 報告前須附目錄、圖表目錄，各頁均須有頁碼（列於頁尾靠中對齊）。

- 報告得裝訂成冊，裝訂於左邊，開口朝右。

產業需求填寫範例表格

公司基本資料表

公司名稱		創立日期	
公司網址		聯絡電話	
公司地址			
產業別 （依公司主要產品勾選一項）	☐ 01.食品製造業 ☐ 02.菸草製造業 ☐ 03.紡織業 ☐ 04.成衣及服飾品製造業 ☐ 05.皮革、毛皮及其製品製造業 ☐ 06.木竹製品製造業 ☐ 07.家具製造業 ☐ 08.紙漿、紙及紙製品製造業 ☐ 09.印刷及資料儲存媒體複製業 ☐ 10.化學材料製造業 ☐ 11.化學製品製造業 ☐ 12.石油及煤製品製造業 ☐ 13.橡膠製品製造業 ☐ 14.塑膠製品製造業 ☐ 15.非金屬礦物製品製造業 ☐ 16.基本金屬製造業 ☐ 17.金屬製品製造業 ☐ 18.機械設備製造業 ☐ 19.電腦、電子產品及光學製品製造業 ☐ 20.電子零組件製造業 ☐ 21.電力設備製造業 ☐ 22.汽車及其零件製造業 ☐ 23.藥品製造業 ☐ 24.其他製造業 ☐ 25.技術服務業 ☐ 26.批發業 ☐ 27.零售業 ☐ 28.物流業 ☐ 29.餐飲業 ☐ 30.管理顧問業 ☐ 31.國際貿易業 ☐ 32.會議展覽業 ☐ 33.廣告業 ☐ 34.商業設計業 ☐ 35.電子商務業 ☐ 36.商業連鎖加盟服務 ☐ 37.其他		
公司簡介/ 產品特色	例：說明服務項目及主要產品		

需求項目 說明	
備註:	