

數位典藏文化創意商品設計行銷競賽

凌越傳統， 經典再現



圖片引用來源 / 國立台灣美術館授權

作者：席德進 / 木棉花、巴黎街景(1963)、外國街道(1966)、紀念碑(巴黎康考特廣場)(1966)、街景(1965)、紅磨坊(1963)、西班牙拜爾巴奧城橋頭市集(1964)等七幅水彩畫畫作

活動目的：

為推動臺灣文物與藝術品之高品質數位典藏，讓大眾樂意親近並將文化精神延續，藉由「凌越傳統，經典再現」主題，吸引創意人才從典藏品中汲取菁華再創新，以精選文物為靈感，結合現代生活型態、材質，激盪出更為多元的創意作品，期待創造文物新型態與價值，再現經典文化典藏之美。

活動辦法：

依據所提供之國美館及國史館已授權文物圖檔為發想靈感，不限主題，自由發揮設計代表該作品文化精神等創意商品。建議以實用性、生活性為主軸，設計內容舉凡生活用品、家飾、3C、娛樂等皆可，亦可提出單件、系列或組合商品，但需兼具創意、創新、與市場開發價值。(詳情請參閱活動簡章)

競賽資格：

- (一)全國大專校院之在學學生(含碩、博生)，不限科系、年級、國籍均可參加。
- (二)以團隊為單位，每隊3~8人(含指導老師至多2位)為限，可跨系或跨校。需指定一團隊代表人。

活動獎勵：

- 第一名 1名 團隊獎金新台幣10,000元整，參賽者每人獎狀乙紙。
- 第二名 1名 團隊獎金新台幣 5,000元整，參賽者每人獎狀乙紙。
- 第三名 1名 團隊獎金新台幣 3,000元整，參賽者每人獎狀乙紙。
- 優選 若干名(隊) 參賽者每人獎狀乙紙。

繳件期限：

即日起至102年11月13日(三)止，請將參賽作品燒成光碟，連同紙本報名表與相關授權同意書等資料，一併寄送至：
407 台中市西屯區文華路100號逢甲大學 創業教育發展中心收，並註明：數位典藏文化創意商品設計行銷競賽

活動聯絡：

創業教育發展中心 盧怡如小姐
04-24517250 分機4032、2178 / rws1115@gmail.com
通識教育中心 陳淑慧小姐
04-24517250 分機5528 / shuhchen@fcu.edu.tw

活動網址：

逢甲大學創業教育發展中心訊息公告
<http://www.ceed.fcu.edu.tw/wSite/ct?xItem=161503&ctNode=19343&mp=403101>