

「凌越傳統，經典再現」

數位典藏文化創意商品設計行銷競賽

一、競賽緣起

為協助推動臺灣文物與藝術品之高品質數位典藏，提供民眾具有美學意象與美學人文素養，而讓大眾樂意親近並將文化精神延續。藉由國美館與國史館擁有的數位典藏品，以競賽方式吸引創意人才從典藏品中汲取菁華再創新，擬以精選文物為靈感，結合現代生活型態、材質，加入量產與實用考量發想，激盪出更為多元的創意作品，期待能創造文物新型態與價值，再現經典文化典藏之美。

二、競賽目的

藉由「凌越傳統，經典再現」為主題，提供學生創新思維的交流，鼓勵學生發想創意投入文化商品設計，開發具可商品化之創新商品，以具體可執行之行銷創業計畫書做為評比的依據，盼能善用公有文化素材，重新展現傳統之美學意象，並有效引導學生共同投入文化創意產業之發展。

三、活動內容

依據國美館與國史館所提供授權之文物圖檔(附件一、展件清單)為主要發想靈感，經由公開募集方式，設計並開發具創意、可行、具商業推廣價值之文化創意商品，商品種類與產品素材不限，但需兼具創意、創新與市場開發價值。

四、辦理單位

主辦單位：逢甲大學創業教育發展中心、通識教育中心

協辦單位：國立台灣美術館、國史館台灣文獻館

逢甲大學創意設計碩士學程、歷史與文物研究所

指導單位：行政院文化部 <http://www.moc.gov.tw>

五、參賽資格

- (一)全國大專校院之在學學生(含碩、博生)，不限科系、年級、國籍均可參加。
- (二)以團隊為單位，每隊 3~8 人(含指導老師至多 2 位)為限，參賽隊伍可跨系或跨校。
報名時需填寫一團隊代表人，以利發送通知。
- (三)未滿 20 歲之參賽者，須由其法定代理人同意並親自簽名，附上該參賽者及其法定代理人之身分證明文件影本，否則視為未完成報名程序。(請繳交參賽同意書)

六、競賽說明 (不符者恕不受理)

- (一)請根據主辦單位所提供國美館及國史館已授權之文物圖檔(附件一、展件清單)作為發想靈感，設計並開發能代表該作品文化精神的創意商品，其商品種類與產品素材不限，亦可提出系列、組合或單件作品(需於單一圖稿中呈現)，但需兼具創意、創新、與市場開發價值。
- (二)產品設計圖或成品圖片(含取材文物名稱與圖片)、作品概念說明約 500 字。
- (三)行銷企劃書(A4 大小，含封面、附錄、參考文獻，以不超過 20 頁為原則)，內容包括提案名稱、市場可行性分析、市場定位、行銷策略、風險損益評估、財務預算表等。

七、競賽時程

項目	時間	備註
網路報名與初選收件	即日起至 2013/11/13 (三) 17:00 截止	報名件數不限，親送或郵寄，請於期限內寄/送達。
公告參賽團隊	2013/11/15(五)	公告參賽團隊名單
入圍團隊公告	2013/11/22(五)	公告 10-15 件入圍作品
入圍團隊收件	2013/12/16(一)17:00 前	繳交決選簡報、作品模型
決選	2013/12/21(六)	現場簡報
得獎作品公告	2013/12/21(六)	決選當天公告
頒獎典禮	2013/12/21(六)	頒獎暨成果展示
*如有變動請依競賽活動網站最新公布資料為主。		

八、競賽流程

(一)網路報名

1. 2013/11/13(三) 17:00 截止前，請由參賽團隊代表人先至活動網站填寫報名資料，以完成線上報名。
2. 參賽團隊需將報名表等相關資料填寫完成後列印為紙本，與初選作品一併繳交。若未繳交完全或有錯誤者概請自行負責，主辦單位有權不予收件或取消資格。

(二)初選-作品收件方式

1. 參賽作品及文件繳交，請於 2013/11/13(三) 17:00 截止前，以郵寄或親送方式送達，逾期將不受理，請自行負責。

紙本收件地址	40724 台中市西屯區文華路 100 號 商學 805A 辦公室 逢甲大學 創業教育發展中心
完整企畫書 電子檔	yrlu@fcu.edu.tw，E-mail 主旨請註明「數位典藏文化創意商 品設計行銷競賽-隊名」

2. 報名應繳交資料內容詳見下表。

	項目	內容
1	報名表	團隊報名表*1、個人報名表(每人一份) 含參賽者資料、連絡方式、學生證正反面影本等。
2	參賽作品授權同意書	需填寫後簽名、蓋章。
3	圖像保密切結書	需填寫後簽名、蓋章。
4	行銷企劃書 (一式 5 份)	(1)取材文物名稱與圖片。 (2)作品設計圖或成品照片、作品概念說明： - 需具體呈現設計外觀圖、2D 或 3D 立體圖等。 - 須含作品概念、特色、使用方式、材質運用，並標示實際尺寸等資訊。 (3)行銷企畫書(分別儲存成 Word 檔及 PDF 檔格式)： 含提案名稱、市場可行性分析、市場定位、行銷策略、風險損益評估、財務預算表等。
5	光碟 (一式 1 份)	(1)行銷企畫書完整版(分別儲存成 Word 檔及 PDF 檔格式)。 (2)作品設計圖(2D、3D 圖檔)： - A3 尺寸 1190*840 像素、解析度 300dpi，全彩 jpg 檔，檔案大於 1M。 - 含作品結構、尺寸、材質、文物來源等說明。 (3)光碟上請註明 - 作品名稱 - 參賽者/參賽團隊名稱

(三)決選送件

1. 初選入圍結果將於 2013/11/22(五) 公告於活動網站，同時以 E-mail 通知決選時間及決選資料。
2. 入圍者請於 2013/12/16(一) 17:00 前繳交決選資料如下：
 - (1) 決賽簡報：

內容須含：作品名稱、設計者、取材文物來源介紹、設計概念說明、作品特色功能、市場潛力、行銷策略分析等，請以 PPT 檔格式繳交。

(2) 作品資料光碟：

- 決選簡報檔：上述(1)簡報檔案。
- 完整版行銷企畫書：內含參考文件名稱、文物編號、引用文物圖檔、創作說明、量產構想說明、成本與末端售價設定、客群分析及其他說明等。
- 作品圖檔：作品相關 2D、3D 圖面，單張圖面 尺寸 A4 以上，解析度 300dpi。

上述資料請於 2013/12/16(一) 17:00 前 以郵寄或親送方式送達，逾期視同放棄，由參賽者自行負責。

收件地址：[40724 台中市西屯區文華路 100 號 商學 805A 辦公室](#)

[逢甲大學 創業教育發展中心](#)

3. 決選須於 102/12/21(六) 親自至會場口頭簡報，由評審現場評分。

4. 結果將於決選當日公佈並頒發獎項，並於頒獎典禮後公告於活動網站。

九、評選方式

(一)採初選與決選兩階段。

(二)由主辦單位代表及邀請之專家學者組成評審團，召開評選會議，選定入圍與得獎作品。

(三)進入決選名單將公告於活動網站，同時通知入圍者，得獎名單將於頒獎典禮中公佈並頒發獎項。

十、評選標準

項目	說明	比重
產品設計	文物應用與文化意涵詮釋適切性 (創意概念、設計理念、原創/創新性、設計美感與完整性、商品開發可行性、市場潛力等)	40%
行銷企劃	行銷策略、可行性、財務管理、完整性	40%
提案完整性	計劃內容完整性與週延性	20%

十一、獎勵內容

獎項	名額	獎勵內容
第一名	1	團隊獎金新台幣 10,000 元整，參賽者每人獎狀乙紙。
第二名	1	團隊獎金新台幣 5,000 元整，參賽者每人獎狀乙紙。
第三名	1	團隊獎金新台幣 3,000 元整，參賽者每人獎狀乙紙。
優選	若干名(隊)	精緻禮品一份，參賽者每人獎狀乙紙。
註： 1. 獲獎所得獎金須依照中華民國所得稅法規定，預扣 10%所得稅 2. 若參賽團隊過少或參賽作品未達得獎標準，主辦單位有權得保留獎項得主從缺。		

十二、聯絡窗口

創業教育發展中心 盧怡如小姐

TEL：04-24517250 # 4032

rwos1115@gmail.com

通識教育中心 陳淑慧小姐

TEL：04-24517250 # 2141

shuhchen@fcu.edu.tw

活動網址：

<http://www.ceed.fcu.edu.tw/wSite/ct?xItem=161503&ctNode=19343&mp=403101>