

台灣肉乾王陪伴您『傳遞幸福好滋味』

創意行銷競賽

一、 競賽緣由：

當汲汲營營追求經濟發展多年後，大家發現經濟指標與物質滿足不該是我們生活在這個世界的唯一重心，幸福的追求才是台灣當下大眾的真正共同需求，台版「國民幸福指數」也將於 102/8 公布，我們生於斯、長於斯的寶島台灣更需要有更多的正向能量來激勵人心。

真正的幸福不是私藏而是分享，台灣肉乾王將以『傳遞幸福好滋味』做為經營的使命，希望能以一己之力拋磚引玉，號召全台有相同理念的您成為我們的幸福天使，一同來傳遞分享幸福的訊息，透過正向能量的一點一滴持續推動，來讓我們所生長的台灣擁有更多的溫馨與關懷；《幸福天使招募活動》歡迎大家共襄盛舉，一起為打造台灣成為真正的幸福之島而努力^^y!!

～～幸福就藏在讓您『放心』的地方！～～

二、 目的：

宜泰食品「台灣肉乾王」為台灣第一家擁有 ISO9001 和 HACCP 雙國際認證的最大肉乾類食品製造商，有感於未來的大學教育需要培養出更多具有思考能力、有創意的年輕學子，於 101 年與逢甲大學創新育成中心為共同舉辦「台灣肉乾 怎麼賣才是王道」創意行銷實戰競賽，徵集新型態肉乾創新創意賣法協助學生透過實戰建構經驗，落實創新策略。今年特地再與逢甲大學創新育成中心共同合作舉行品牌創意競賽，競賽的主題是針對「傳遞幸福好滋味」進行品牌創意發想，希望學生能透過競賽行銷將課堂上所學到的管理及行銷相關專業知識，應用到現實社會中，期許學界新世代的創造力

台灣肉乾王盃 第 2 屆

與業界實務之商業操作整合，互相激盪出創新火花。

此外，為推廣青年創業並滿足不同創業階段創業及經營需求，逢甲大學創新育成中心將配合競賽開辦多元化行銷之創業課程，導入創業訓練、網路行銷、公關媒體採訪曝光等關鍵能力之培育結合於本次大賽中，輔導協助參賽者實務操作、創業行銷策略規劃來累積實際經驗，讓更多有志創業之青年透過一系列創業課程能更增進創業成功的機率，進而提升台灣就業競爭力。

三、指導單位：經濟部中小企業處

主辦單位：宜泰食品有限公司、逢甲大學創新育成中心

協辦單位：活意行銷企管顧問有限公司、TBIA 創新育成聯盟

四、參賽資格：

凡中華民國境內高中職學校以上之在學學生（含應屆畢業生）得自行組隊報名參賽，每隊成員 1~6 人為一隊，成員可由不同科系組成，但同一參賽者不得重覆組隊。亦可邀請 1 位老師指導。

五、競賽主題組別說明

本次行銷競賽共包含下列二個組別，團隊僅可擇一組別參賽：

- **組別 A：廣告短片拍攝**

拍攝一部 60 秒~180 秒以內短片，傳達「台灣肉乾王」~『傳遞幸福好滋味』品牌形象。

- **組別 B：「台灣肉乾王」幸福系列產品包裝與行銷方案**

為「台灣肉乾王」針對「幸福」主題設計產品包裝行銷方案，不僅針對年節伴手禮也可針對有特殊議題的消費族群。產品請至軒記台灣肉乾王官網 www.porkking.com.tw，選擇 1~2 項產品進行產品包裝與行銷企劃（例如：『520 幸福肉乾』

<http://www.porkking.com.tw/product.asp?mall=&productId=P0130800210113>）。

台灣肉乾王盃 第 2 屆

六、 競賽時程：

第一階段：報名與初審資料繳交

- 報名截止日：102 年 10 月 04 日 止

本活動僅開放網路報名，請至軒記台灣肉乾王官網

www.porkking.com.tw 或逢甲大學育成中心網站 bic.org.tw 於活動訊息下載報名表，並於逢甲大學育成中心網站 bic.org.tw 完成線上報名。

- 書面及電子檔資料繳交截止日： 102 年 10 月 07 日止

報名完成後需繳交完整參賽資料，於截止日前郵寄至「台中市西屯區文華路 100 號 逢甲大學創新育成中心陳小姐收」，以郵戳為憑，逾期恕不受理。

- 公佈入圍決賽名單：102 年 10 月 18 日

複賽名單與時程表將公告於軒記台灣肉乾王官網

www.porkking.com.tw 及逢甲大學育成中心網站 bic.org.tw，並以電話、e-mail 通知各組。

- 決賽說明會：102 年 10 月底前另行公布

針對入圍團隊，進行決賽發表相關說明事宜及決賽評選辦法。

第二階段：決賽評審暨頒獎發表會

- 暫定日期：102 年 10 月底前另行公布

七、 競賽辦法及規定

第一階段：書審文件

- 說明：

1. 資格審查由審查委員針對參賽者主題進行資格審查篩選，凡參加資料不齊全或缺少者皆於第一階段篩選時進行淘汰，不另通知。
2. 如報名數量不足或參賽品質未達水準，主辦單位擁有延後競賽或不足額錄取員額之權利。
3. 依書面審查分數，各組錄取 10 隊晉級決賽。
4. 各組創意發想，另可參考「軒記幸福傳播讚」~幸福小天使招募活動

台灣肉乾王盃 第 2 屆

臉書專區(<https://www.facebook.com/events/234610016677938/?ref=22>)!!!

5. 參賽隊伍可附回郵信封，寄至「台中市西屯區文華路 100 號 逢甲大學創新育成中心陳小姐收」索取肉乾產品樣品進行影片拍攝。

• 徵件要求：

組別	內容說明	參賽基本資料繳交	各組另需繳交資料
【組別 A】 創意短片 拍攝組	1. 拍攝一部 60~180 秒內短片，傳達「台灣肉乾王」~『傳遞幸福好滋味』品牌形象。 2. 為「台灣肉乾王」想出專屬口號與標語，並融入影片中。	1. 報名表（如附件一），每位參賽者皆須獨自簽署。 2. 參賽作品之切結書（如附件二）。	1. 創意短片電子檔光碟一式三份。 2. 約 200 字之企劃文案介紹一式三份。
【組別 B】 「台灣肉乾王」品牌 行銷方案 組	為「台灣肉乾王」針對「幸福」主題設計行銷企畫方案，不僅針對年節伴手禮也可針對有特殊議題的消費族群。	3. 所有參賽者學生證正反面影印本。	1. 完整書面企劃案紙本一式三份(格式如附件三，以 A4 大小，20 頁不含封面附錄為限)。 2. 完整企劃案之電子檔光碟一式三份。

台灣肉乾王盃 第2屆

- 初賽評選標準：

各組評分標準如下：

【組別A】創意短片拍攝

評分項目	內容說明	評分比例
影片主題傳達意象	『傳遞幸福好滋味』品牌形象感受	40%
創意表現	流暢性、吸引力	20%
影片精緻性	影片架構、素材、意境、細膩性	20%
SLOGAN	為「台灣肉乾王」想出專屬口號與標語，並融入影片中。	20%

【組別B】「台灣肉乾王」幸福產品包裝行銷方案

評分項目	內容說明	評分比例
品牌傳達意念	『傳遞幸福好滋味』品牌形象塑造	20%
創意表現	活動方案是否與眾不同且具新潮創意、創意行銷文案設計	20%
商品包裝設計可行性	作品設計美感及量產之可行性，包括可大量生產、產品安全、成本分析等。建議有設計幸福系列產品識別標示圖騰更佳。	30%
企劃內容架構完整性	切合主題、目標族群定義與品牌定位、基本行銷理念之運用，企劃案的執行性及資源運用。	30%

第二階段：決賽評審暨頒獎發表會

- 說明：

晉級決賽之參賽隊伍，需按規定之報到時間到現場進行口頭報告並回答評審提問問題。報到時間會另行通知。

- 決賽評審標準：

決賽評分標準如下：

評分項目	內容說明	評分比例
初賽成績	初審成績排名	20%
作品介紹	說明其創意來源及設計概念與理念	40%
評審發問	主題意象傳達	40%

台灣肉乾王盃 第 2 屆

八、 競賽獎勵辦法：

1. 決賽獎勵

獎項	名額	獎勵內容
總冠軍	A、B 組 各一名	獎學金 NT\$30,000 元及每位參賽者獎狀一紙及獎盃一座。
亞軍	A、B 組 各一名	等值 NT\$3,000 元肉乾禮盒及每位參賽者獎狀一紙。
季軍	A、B 組 各一名	等值 NT\$1,500 元肉乾禮盒及每位參賽者獎狀一紙。

@致贈所有指導老師感謝狀各一紙

九、競賽活動洽詢：

陳小姐，電話 04-24517250 轉 6827， e-mail：ychuchen@fcu.edu.tw

台灣肉乾王盃 第 2 屆

附件一 報名表

台灣肉乾王陪伴您『傳遞幸福好滋味』

品牌創意實戰行銷競賽 報名表

團隊名稱：_____

SLOGAN：_____

參與組別：☐組別 A：創意短片拍攝組☐組別 B：「台灣肉乾王」品牌行銷方案組

指導教師		團隊隊長	
學校/系所		學校/系所	
姓名		姓名	
聯絡電話		手機	
E-MAIL		E-MAIL	
團隊成員一		團隊成員二	
學校/系所		學校/系所	
姓名		姓名	
手機		手機	
E-MAIL		E-MAIL	
團隊成員三		團隊成員四	
學校/系所		學校/系所	
姓名		姓名	
手機		手機	
E-MAIL		E-MAIL	
團隊成員五		團隊成員六	
學校/系所		學校/系所	
姓名		姓名	
手機		手機	
E-MAIL		E-MAIL	

切 結 與 授 權 同 意 書 - 個 人

本人保證依 台灣肉乾王陪伴您『傳遞幸福好滋味』品牌創意實戰行銷競賽辦法規定，凡入圍之作品，若有侵害他人之權利、非自行製作或違反政府法令，經他人檢舉並查證屬實者，主辦單位將取消作品參賽資格，並追繳其若有領得之獎金與獎狀。為推廣本活動，所有參賽者於報名時同意無償授權主辦單位與協辦單位，供重製、出版、或於本活動相關之一切活動中發表。主辦單位並擁有將該參賽作品編製成任何形式的專輯，以營利或非營利方式推廣之權利。

此致

宜泰食品有限公司

逢甲大學創新育成中心

立書人：

簽章（團隊成員）

身份證字號：

戶籍地址：

法定監護人：

簽章（未成年之團隊成員）

中 華 民 國

年

月

日

台灣肉乾王盃 第 2 屆

附件三 企劃書參考格式

- 一、 隊伍名稱
- 二、 團隊介紹與團隊實績
- 三、 背景與說明
- 四、 產品規劃(主題名稱、描述、圖片、價格規劃、設計理念...)
- 五、 市場分析
- 六、 行銷策略
- 七、 預期達成效益
- 八、 附件(圖片、影片...)