

2016 行銷創意提案校園競賽 GROUND FIVE

參賽資格

全國各大專院校在學學生 (包含碩、博士生) 參賽隊伍需三到五人組成一隊 (可跨科系、跨校) 為提升競賽水準及維護競賽公平, 每隊皆可設指導老師一名

競賽主題

依據 GROUND FIVE 產品之各系列鞋款進行企劃構思, 並針對25-35歲青年制定合適且具有效益之行銷策略。

相關品牌資訊詳見官網: www.groundfive.com.tw

競賽流程

競賽說明會105 年 6 月 3 日 (五)於逢甲大學商409教室

報名日期:105年11月25日(五)晚上11點截止(以E-mail寄出時間為憑)

公佈晉級決賽隊伍: 105年12月5日(一)

決賽日期:105年12月17日(六)於逢甲大學進行

參加辦法 / 程序

報名: 一律採線上報名, 網址及競賽相關訊息請見逢甲大學商管教育創新中心:

www.cbei.fcu.edu.tw/wSite/mp?mp=403001

競賽電子檔案 (PDF檔) 一併email至: Groundfive2016@gmail.com

獎金/獎項

第一名 乙組: 團隊獎金50,000 元整, 附GROUND FIVE禮品、獎盃及獎狀一式。

第二名 乙組: 團隊獎金30,000元整, 附GROUND FIVE禮品、獎盃及獎狀一式。

第三名 乙組: 團隊獎金10,000元整, 附GROUND FIVE禮品、獎盃及獎狀一式。

創意獎兩組: 團隊獎金3,000元整, 附獎盃及獎狀一式。

優選獎5-7組(視報名狀況而定): 團隊獎金3,000元整, 及獎狀一式。

優良/傑出指導老師獎: 獎狀一式。

主辦/執行單位

主辦單位: 昌立聯合開發股份有限公司

執行單位: 逢甲大學商管教育創新中心